

<p style="text-align: center;"><i>Impresa</i></p> <p>F.Lli TESTA s.r.l.</p> <p>24050 Ghisalba (Bg) Via C. Cossali n. 45 0363/92.155 0363/900.397</p>	<p>Documento di Supporto</p> <p>POLITICA ED OBIETTIVI DELLA QUALITÀ AZIENDALE</p>	<p>Mod. – 001/P01 –</p>	
		<p>Pag. 1 di 2</p>	<p>Revis. 21</p>
		<p>Rif. Sez. MQ : 5.3. – 5.5</p>	

POLITICA DELLA QUALITÀ': DICHIARAZIONE DELLA DIREZIONE

(Qualità vuol dire far bene le proprie attività sin dalla prima volta)

La Direzione dell'Impresa F.LLI TESTA S.r.l., in considerazione della crescente richiesta da parte del mercato di standard qualitativi consolidati e convinta dei miglioramenti interni conseguibili con lo sviluppo di una cultura della Qualità, attua con la massima serietà possibile, un **Sistema Qualità** conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015** con il preciso scopo di soddisfare appieno la clientela, migliorare l'efficacia dei reparti, offrire un prodotto migliore e accrescere la competitività.

Per questo motivo, l'Impresa si pone come finalità fondamentali:

- La verifica sistematica degli obiettivi economici e finanziari stabiliti annualmente;
- Il miglioramento continuo del prodotto/servizio fornito alla propria clientela;
- La verifica costante del rispetto dei requisiti contrattuali e dei requisiti cogenti richiesti dalla legislazione tecnica dei settori in cui l'Impresa opera;
- L'impegno costante al fine di eliminare errori, imperfezioni ed inefficienze attraverso un'efficace politica di prevenzione, ricorrendo ad un approccio basato sulla valutazione di rischi ed opportunità, nonché all'utilizzo, quando necessario, di Azioni Correttive;
- L'impegno al miglioramento del proprio processo produttivo, intervenendo costantemente sulle risorse a disposizione dell'Impresa;
- Mantenere sotto controllo gli impatti ambientali derivanti dalle attività svolte, rispettando le disposizioni legislative in materia, orientando i propri investimenti alla sostenibilità ed al rispetto del territorio e collaborando con le parti interessate al fine di salvaguardare l'ambiente;
- Un maggiore coinvolgimento del personale e dei propri collaboratori, attraverso adeguati strumenti di comunicazione e formazione.

Per poter raggiungere questi obiettivi, l'Impresa indirizza quotidianamente il proprio impegno:

- ad un maggior coinvolgimento della propria clientela, mediante la rilevazione sistematica del grado di soddisfazione con questionari ad hoc;
- a determinare i fattori interni ed esterni che possono influire sul raggiungimento delle proprie finalità;
- ad operare una valutazione dei rischi e delle opportunità, al fine di determinare gli indirizzi strategici più adatti per raggiungere gli obiettivi operativi, economici e ambientali prefissati;
- a monitorare costantemente il processo produttivo in ogni sua fase, in modo da attuare tempestivamente azioni volte al miglioramento dello stesso, con un occhio di riguardo all'aspetto ambientale, al fine di fornire un prodotto/servizio che soddisfi le esigenze della clientela;
- ad adottare adeguati mezzi operativi, creando, mantenendo e migliorando l'ambiente lavorativo, rendendolo più idoneo al corretto svolgimento delle attività produttive;
- a mantenere e migliorare, se possibile, la competitività dei prezzi rispetto al mercato allineando in maniera adeguata ed ottimale il rapporto tra il costo di ogni figura impiegata nella realizzazione (mezzi e persone) e la qualità del prodotto finito;
- verificare che la Politica enunciata sia diffusa a tutti i livelli, sostenuta da tutti i Responsabili e correttamente attuata;

<p style="text-align: center;"><i>Impresa</i></p> <p>F.Ili TESTA s.r.l. 24050 Ghisalba (Bg) Via C. Cossali n. 45 0363/92.155 0363/900.397</p>	<p>Documento di Supporto</p> <p>POLITICA ED OBIETTIVI DELLA QUALITÀ AZIENDALE</p>	<p>Mod. – 001/P01 –</p>	
		<p>Pag. 2 di 2</p>	<p>Revis. 21</p>
		<p>Rif. Sez. MQ : 5.3. – 5.5</p>	

- a fornire non solo un adeguato addestramento professionale al proprio personale, ma altresì sollecitarlo ad una corretta applicazione del Sistema Qualità.

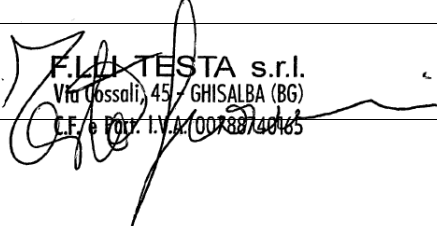
Il Sistema Qualità è descritto nel Manuale della Qualità e nelle Procedure; tali documenti definiscono le modalità con cui deve essere svolto ogni aspetto del lavoro, così come richiesto dalle norme, chiarendo quali siano le connessioni e le pianificazioni introdotte affinché l'Impresa sia in grado di fornire prodotti conformi alle leggi e alle richieste della Committenza.

Per realizzare i propri obiettivi l'Impresa si impegna ad un miglioramento continuo di tutti gli aspetti aziendali; questo è possibile solo se la presente Politica della Qualità viene considerata non solo come dichiarazione della "Mission" aziendale a se stante, ma come strumento vero e proprio del Sistema Qualità, che segue i cambiamenti dell'Impresa, del mercato e più in generale del mondo che circonda la società stessa e che necessita, quindi, di verifiche, aggiornamenti ed emissioni periodiche.

Per questo motivo, la Direzione, in accordo con tutte le Funzioni Aziendali, si impegna a redigere la "Politica della Qualità" con frequenza annuale.

OBIETTIVI AZIENDALI ANNO 2026

a)	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 (AUDIT DI SORVEGLIANZA)
b)	CONFERMA DELLE CERTIFICAZIONI PER I SETTORI INERTI E CALCESTRUZZO PER LA SEDE DI SERIATE
c)	CONFERMA DELLE CERTIFICAZIONI DEL SETTORE PREFABBRICATI PER LA SEDE DI GHISALBA
d)	RAGGIUNGERE PER TUTTI I SETTORI PRODUTTIVI AZIENDALI GLI OBIETTIVI DI PRODUZIONE STABILITI NEL PIANO DI MIGLIORAMENTO ANNUALE
e)	MANTENERE IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE PERCEPITA DAL CLIENTE SOPRA IL 90% DELLE VALUTAZIONI POSITIVE RISULTATI DAI QUESTIONARI INVIATI
f)	MONITORARE IL CONTROLLO PRODUZIONE DI FABBRICA RISPETTANDO SCADENZE E CRITERI DI ACCETTABILITÀ DEFINITI NEI PIANI DI CONTROLLO QUALITÀ STABILITI PER TUTTI I SETTORI PRODUTTIVI
g)	MIGLIORARE IL PROCESSO PRODUTTIVO, OVE POSSIBILE, CON L'INSERIMENTO DI NUOVE ATTREZZATURE, NUOVI MACCHINARI, MEZZI ECC.
h)	MANTENERE LE EMISSIONI IN ATMOSFERA ENTRO I LIMITI STABILITI

<p>Data : venerdì 30 gennaio 2026</p>	<p>Firma della Direzione per approvazione:</p>	 <p>F.lli TESTA s.r.l. Via Cossali, 45 - GHISALBA (BG) C.F. e P. IVA 10073870165</p>
---	--	---